



Léa Boulanger - 28 ans
5 années d'expérience en marketing digital

Traffic Manager

Expérience professionnelle

Traffic Manager - Mai 2024 à aujourd'hui
Groupe Noemys (13)

Groupe Hôtelier - 2 marques (Noemys et Garrigae)

- Gestion des campagnes sur Google ads et Méta ads (Search, Pmax)
- Création des annonces (recherche keywords, structure campagnes, analyse des audiences et signaux pertinents)
- Création des visuels pour Méta ads (format statique, carrousel, vidéo, instant expérience)
- Suivi et Gestion budgétaire via Looker Studio
- Gestion du site web : mise à jour des offres, actualités

Traffic Manager - Juillet 2023 à Mai 2024
WebRivage, Rousset (13)

Agence Digitale

- Gestion des campagnes d'acquisition digitales sur les leviers Google Ads, Bing ads et Méta via des landing pages thématiques pour de la génération de leads
- Gestion des budgets publicitaires
- Création des supports publicitaires sur Canva, Photoshop
- Analyse des KPI's via Google Analytics, Looker Studio (ROI, Taux de marge, CA)

Consultante SEA/SMA - Septembre 2022 à Juillet 2023
AdQuality, Nice (06)

Agence Digitale SEA/SMA/SEO

- Gestion des campagnes d'acquisition digitales sur les leviers Google Ads, Bing ads et Méta en leadgen et e-commerce (Budget de 2000€ à 45 000€ /mois)
- Analyse des KPI's via des rapports hebdomadaires et présentation de recommandations stratégiques.

Traffic Manager - Août 2020 à Août 2022 - CDI
PR Transition, Mouans-Sartoux (06)

- Gestion des campagnes d'acquisition pour de la leadgen via Google Ads et Bing Ads
- Création du parcours utilisateur sur le site (formulaire, liaison CRM, landing pages)
- Analyse des retombées publicitaires via Looker Studio et Salesforce
- Déploiement de la stratégie d'acquisition via les natives Ads sur Taboola
- Gestion du tracking via Google Tag Manager

Rédactrice SEO - Mai 2019 à Juillet 2020 - Alternance
PR Transition, Mouans-Sartoux (06)

1er organisme spécialisé dans l'orientation en Résidence Seniors

- Rédaction de fiches résidences pour le SEO et gestion du blog pour générer du trafic
- Intégration des pages sur Wordpress et optimisation via Yoast SEO (Balise Hn, méta title, méta description, Balise alt)
- Appui des outils : Semrush, Ubersuggest, Answer the public
- Refonte de 2 logos pour les marques : Senior Transition et 1001 Résidences Seniors

Formation

Mastère Professionnel Manager de la Stratégie Marketing/Communication

Escom Cannes - 2018/2020

Bachelor Business & Manager (étudié en anglais)

Hogeschool Vives Belgique (Kortrijk) - 2017

IUT Techniques de Commercialisation

IUT Nice Côte d'Azur - 2015/2017

Contact

06 67 70 49 83

leaboulanger15@gmail.com

385 rue Jeanne Chauvin,
13 090 Aix-en-Provence

leaboulanger.fr

Compétences

★ sur 5

Régies Publicitaires

Google Ads ★★★★★
 Microsoft Advertising ★★★★★
 Méta Ads ★★★★★
 Taboola ★★★★★

Web

Landing Pages ★★★★★
 CMS WordPress ★★★★★
 Gestion CRM Salesforce ★★★★★
 Rédaction SEO ★★★★★

Design

Indesign ★★★★★
 Illustrator ★★★★★
 Photoshop ★★★★★
 Canva ★★★★★

Outils et Langues

Analyse/Tracking ★★★★★

GA4, Looker Studio, Semrush,
Google Tag Manager

Emailing ★★★★★

Sendinblue, MailChimp

Anglais ★★★★★

Passion

Ecriture, Lecture, Voyages et Cuisine