



# Léa Boulanger

5 années d'expérience en marketing digital

## Traffic Manager

### Expérience professionnelle

#### Traffic Manager

WebRivage, Rousset (13)

Juillet 2023 à aujourd'hui - CDI

Agence Digitale

- Gestion des campagnes d'acquisition digitales sur les leviers Google Ads, Bing ads et Méta via des landing pages thématiques pour de la génération de leads
- Gestion des budgets publicitaires
- Création des supports publicitaires sur Canva, Photoshop
- Analyse des KPI's via Google Analytics, Data Studio (ROI, Taux de marge, CA)

#### Consultante Acquisition Digitale SEA/SMA

AdQuality, Nice (06)

Septembre 2022 à Juillet 2023 - 11 mois CDI

Agence Digitale SEA/SMA/SEO

- Gestion des campagnes d'acquisition digitales sur les leviers Google Ads, Bing ads et Méta en leadgen et e-commerce (Budget de 2000€ à 45 000€ /mois)
- Analyse des KPI's via des rapports hebdomadaires et présentation de recommandations stratégiques.

#### Traffic Manager

PR Transition, Mouans-Sartoux (06)

Août 2020 à Août 2022- 2 ans - CDI

1er organisme spécialisé dans l'orientation en Résidence Seniors

- Gestion des campagnes d'acquisition pour de la leadgen via Google Ads et Bing Ads
- Création du parcours utilisateur sur le site (formulaire, liaison CRM, landing pages)
- Analyse des retombées publicitaires via Data Studio et Salesforce
- Déploiement de la stratégie d'acquisition via les natives Ads sur Taboola
- Gestion du tracking via Google Tag Manager

#### Rédactrice SEO

PR Transition, Mouans-Sartoux (06)

Mai 2019 à Juillet 2020 - 1 ans et 2 mois - Alternance

1er organisme spécialisé dans l'orientation en Résidence Seniors

- Rédaction de fiches résidences pour le SEO et gestion du blog pour générer du trafic
- Intégration des pages sur Wordpress et optimisation via Yoast SEO (Balise Hn, méta title, méta description, Balise alt)
- Appui des outils : Semrush, Ubersuggest, Answer the public
- Refonte de 2 logos pour les marques : Senior Transition et 1001 Résidences Seniors

### Formation

Mastère Professionnel Manager de la Stratégie Marketing/Communication

Escom Cannes - 2018/2020

Bachelor Business & Manager (étudié en anglais)

Hogeschool Vives Belgique (Kortrijk) - 2017

IUT Techniques de Commercialisation

IUT Nice Côte d'Azur - 2015/2017

### Passion

Ecriture, Lecture, Voyages et Cuisine

### Coordonnées



06 67 70 49 83



leaboulanger15@gmail.com



385 rue Jeanne Chauvin,  
13 090 Aix-en-Provence

### Compétences

★ sur 5

#### Régies Publicitaires

Google Ads ★★★★★  
Microsoft Advertising ★★★★★  
Méta ★★★★★  
Taboola ★★★★★

#### Web

Landing Pages ★★★★★  
CMS WordPress ★★★★★  
Gestion CRM Salesforce ★★★★★  
Rédaction SEO ★★★★★

#### Design

Indesign ★★★★★  
Illustrator ★★★★★  
Photoshop ★★★★★  
Canva ★★★★★

### Outils et Langues

Analyse/Tracking ★★★★★

Google Analytics, Data Studio,  
Semrush, Google Tag Manager

Emailing ★★★★★

Sendinblue, MailChimp

Anglais ★★★★★