

LÉA BOULANGER

WWW.LEABOULANGER.FR

PROFIL

De nature curieuse et persévérante je suis toujours en quête d'évolution afin de monter en compétence dans le domaine du marketing digital. Ce qui m'importe le plus c'est de pouvoir répondre aux insights consommateurs en utilisant la synergie des canaux digitaux.



25 ANS



06 67 70 49 83



LEABOULANGER15@GMAIL.COM



5 RUE DU GRAND MUR, 06250 MOUGINS



FORMATION

Master Manager des Stratégies Marketing Communication

ESCCOM - Cannes (06)

Bachelor Business & Management étudié exclusivement en Anglais

HOGESCHOOL VIVES, Kortrijk (Belgique)

IUT Techniques de Commercialisation

Nice Côte d'Azur (06)

COMPÉTENCES

MISE EN PLACE DE CAMPAGNE D'ACQUISITION

CRÉATION DE LANDING PAGE / FORMULAIRES

STRATEGIE DE CONTENU

STRATEGIE DE GENERATION DE LEADS

OUTILS MAITRISÉ



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHEF DE PROJET SEA - CDI

- Supervision & Création de Campagnes Search sur Google Adwords, Bing Ads
- Création et optimisation des Landing Pages & formulaires pour générer des leads
- Mise en place du tracking afin de mieux suivre et analyser les Kpi's
- Analyse & suivi des statistiques via des tableaux de bord Salesforce, Data Studio
- Déploiement des canaux digitaux pour l'acquisition de leads : Facebook Ads, Native Ads, Display



TRANSITION
AOÛT 2020
AUJOURD'HUI
MOUANS-SARTOUX

REDACTRICE WEB - ALTERNANCE

- Rédaction & Optimisation pour le SEO des fiches produits et articles sur 2 sites internet
- Conception d'un livre blanc pour générer des leads
- Recherche de nouveaux mots-clés via SemRush, Ubersuggest, Answer the public
- Création de Newsletters afin de fidéliser les clients
- Refonte de 2 logos pour les sites seniortransition.fr et 1001residences-seniors.com



TRANSITION
MAI 2019
JUILLET
2020
MOUANS-SARTOUX

ASSISTANTE EN COMMUNICATION - ALTERNANCE

- Création de visuels à destination des réseaux Sociaux & des Salons
- Mise en place d'une stratégie de contenu sur les réseaux sociaux
- Création de Newsletters sur les actualités de l'entreprise



Fly simulation
OCTOBRE 2018
AVRIL 2019
LE CANNET

ASSISTANTE EN MARKETING - STAGE

- Pige publicitaire (vérifier le gabarit des publicités, l'emplacement et le discours...)
- Veille concurrentielle
- Créations de propositions commerciales
- Rédactions d'argumentaires de ventes (méthode AIDA)



NM.MEDIA
AVRIL 2017
JUN 2017
NICE

MES CENTRES D'INTERETS

