

# LÉA BOULANGER

*Chef de Projet SEA*

## PROFIL

De nature curieuse et persévérante je suis toujours en quête d'évolution afin de monter en compétence dans le domaine du marketing digital. Ce qui m'importe le plus c'est de pouvoir répondre aux insights consommateurs en utilisant la synergie des canaux digitaux.



1640 ROUTE DES LUCIOLES, 06410 BIOT



LEABOULANGER15@GMAIL.COM



WWW.LEABOULANGER.FR



06 67 70 49 83



## FORMATION

### Master Manager des Stratégies Marketing Communication

ESCCOM - Cannes (06)

### Bachelor Business & Management étudié exclusivement en Anglais

HOGESCHOOL VIVES, Kortrijk (Belgique)

### IUT Techniques de Commercialisation

Nice Côte d'Azur (06)

## COMPÉTENCES

### MISE EN PLACE DE CAMPAGNE D'ACQUISITION

### CRÉATION DE LANDING PAGE / FORMULAIRES

### STRATEGIE DE CONTENU

### STRATEGIE DE GENERATION DE LEADS

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

## OUTILS MAITRISÉ



### CHEF DE PROJET SEA - CDI

- Supervision & Création de Campagnes Search sur Google Adwords, Bing Ads
- Création et optimisation des Landing Pages & formulaires pour générer des leads
- Mise en place du tracking afin de mieux suivre et analyser les Kpi's
- Analyse & suivi des statistiques via des tableaux de bord Salesforce, Data Studio
- Déploiement des canaux digitaux pour l'acquisition de leads : Facebook Ads, Native Ads, Display



TRANSITION  
AOÛT 2020  
AUJOURD'HUI  
MOUANS-  
SARTOUX

### REDACTRICE WEB - ALTERNANCE

- Rédaction & Optimisation pour le SEO des fiches produits et articles sur 2 sites internet
- Conception d'un livre blanc pour générer des leads
- Recherche de nouveaux mots-clés via SemRush, Ubersuggest, Answer the public
- Envoie de Newsletters afin de fidéliser les clients
- Refonte de 2 logos pour les sites seniortransition.fr et 1001residences-seniors.com



TRANSITION  
MAI 2019 -  
JUILLET 2020  
MOUANS-  
SARTOUX

### ASSISTANTE EN COMMUNICATION - ALTERNANCE

- Création de visuels à destination des réseaux Sociaux & des Salons
- Mise en place d'une stratégie de contenu sur les réseaux sociaux
- Envoie de Newsletters sur les actualités de l'entreprise



Fly simulation  
OCTOBRE 2018 -  
AVRIL 2019  
LE CANNET

### ASSISTANTE EN MARKETING - STAGE

- Pige publicitaire (vérifier le gabarit des publicités, l'emplacement et le discours...)
- Veille concurrentielle
- Créations de propositions commerciales
- Rédactions d'argumentaires de ventes (méthode AIDA)



NM.MEDIA  
AVRIL 2017 -  
JUIN 2017  
NICE

## MES CENTRES D'INTERETS

